

**Manager hautnah:
Takko Fashion Co-CEO besucht Elftklässler
am Hansa Berufskolleg in Münster**

**Die SchülerInnen wurden von der Jury der Handelsblatt-Initiative
„Chef zu gewinnen“ ausgewählt –
Alexander Mattschull, Co-CEO bei Takko Fashion, kommt ins Klassenzimmer
und stellt sich ihren Fragen**

Düsseldorf / Münster, 17.01.2019 – Bald ist es so weit: Mit dem Abschluss im Gepäck geht es in die Berufswelt. Was kommt nach der Schule? Wie macht man die ganz große Karriere? Hilfestellung bei der Suche nach beruflichen Perspektiven leistet Takko Fashions Co-CEO Alexander Mattschull am Hansa Berufskolleg in Münster.

Der Rechtskundekurs der Höheren Handelsschule Wirtschaft & Verwaltung unter der Leitung von Lehrerin Maureen Hennig konnte mit seiner Bewerbung, sowohl die Jury der Handelsblatt-Initiative „Chef zu gewinnen“, als auch Herrn Mattschull überzeugen.

Einen Vormittag stellt sich der erfahrene Geschäftsführer den Fragen der künftigen Absolventen. Ausführlich berichtet er über seinen Alltag als Führungskraft und die kleinen und großen Meilensteine auf seinem persönlichen Karriereweg – sicher aber auch über Themen wie Nachhaltigkeit, soziales Engagement oder Qualität.

Durch das Treffen erhalten die Jugendlichen die Chance, einen möglichen Arbeitgeber ganz genau unter die Lupe zu nehmen. Sie erfahren, welche Möglichkeiten das Unternehmen bietet und welche Kompetenzen nötig sind, um im Beruf erfolgreich zu sein.

Nach dem Besuch an der Schule besuchen die künftigen Berufseinsteiger die Takko Fashion Zentrale in Telgte und schauen hinter die Kulissen des international aktiven Smart Discounters. Sie sehen, wie die Kollektionen entstehen und bekommen spannende Einblicke in das Modebusiness. „Ich freue mich auf den Austausch mit den Schülern. Das werden

sicherlich zwei spannende Begegnungen, von denen auch ich profitieren werde“, ist sich Alexander Mattschull sicher.

Chef zu gewinnen

„Chef zu gewinnen“ hat es sich auf die Fahne geschrieben, Top-Manager führender Unternehmen „anfassbar“ zu machen und die Chance zu eröffnen, Persönlichkeiten, die man in der Regel nur aus dem Fernsehen, aus Magazinen oder von Pressekonferenzen kennt, auf Augenhöhe zu begegnen.

„Wir möchten mit dieser Aktion das Interesse der Jugend an der Wirtschaft wecken und die Distanz zwischen Top-Managern und dem jungen, engagierten Nachwuchs verringern“, erklärt Sven Afhüppe, Chefredakteur des Handelsblatts. „Durch den direkten Kontakt und den Blick in die Unternehmen erhalten die Schüler einen realistischen Eindruck von der Arbeitswelt und den Karrieremöglichkeiten nach dem Schulabschluss.“

Alexander Mattschull ist nicht die einzige Führungskraft, die in diesem Jahr an der Aktion „Chef zu gewinnen“ vom Handelsblatt teilnimmt. Ihr Engagement und ihre Verantwortung für die nachfolgende Generation stellen auch vierzehn weitere Manager bedeutender Unternehmen unter Beweis: Markus Ochsner (Finanzvorstand und Arbeitsdirektor der ABB AG), Ralf Kleber (Country Manager Amazon Deutschland), Arno Walter (Vorstandsvorsitzender der Comdirect Bank), Dr. Frank Hiller (CEO der Deutz AG), Stefan Unterlandstättner (Vorstandsvorsitzender der Deutschen Kreditbank), Roland Warner (Vorsitzender der Geschäftsführung von eins energie Sachsen), Gabriela Pantring (Mitglied des Vorstands der NRW.BANK), Gunnar Herrmann (Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke GmbH), Dr. Jörg Karas (Geschäftsführer der Schwan-STABILO Cosmetics GmbH & Co. KG), Gernot Mang (Geschäftsführer von Poggenpohl), Dr. Ralf Kantak (Vorstandsvorsitzender der Süddeutschen Krankenversicherung), Andreas Patz (Geschäftsführung Vertrieb/Strategie für DACH bei Haribo), Herbert Schein (CEO der Varta AG) und Dr. Klaus Meier-Kortwig (Vorsitzender der Geschäftsführung der Wanzl Metallwarenfabrik).

Die vom Handelsblatt initiierte Aktion findet seit über 10 Jahren statt. Mit einem Motivationsschreiben können sich Oberstufenkurse aller Schulformen jedes Jahr für neue, spannende Führungspersönlichkeiten bewerben.

Mehr Informationen gibt es unter: orange.handelsblatt.com/Chefzugewinnen