



Telgte, 07.03.2017

Schülerinnen und Schüler der Zweijährigen Berufsfachschule besuchen einen Fashion Discounter.

Schülerinnen und Schüler der HH18A des Hansa-Berufskollegs waren beim Wettbewerb „Chef zu gewinnen“ der Mediengruppe Handelsblatt erfolgreich und gewannen den Besuch eines Topmanagers der Takko Fashion GmbH samt Gegenbesuch.

Zunächst hatte Takko-CEO, Alexander Mattschull, im Januar 2019 das Hansa-Berufskolleg besucht und den Schülerinnen und Schülern der Zweijährigen Berufsfachschule für Wirtschaft und Verwaltung Rede und Antwort gestanden.



Abbildung 1: Schülerinnen und Schüler der Klasse HH18A in der Takko Zentrale in Telgte. Takko CEO, A. Mattschull, Mitte l. und Lehrerin, M. Hennig, Mitte. Foto: Takko-Fashion GmbH

Anfang März fand nun der Gegenbesuch statt. Die Klasse HH18A fuhr mit ihrer Lehrerin, Maureen Hennig, nach Telgte, wo das Unternehmen Takko Fashion GmbH seinen Firmensitz hat. Dort konnte sich der Besuch vom Hansa-Berufskolleg ein Bild

machen, wie der Fashion Discounter arbeitet, und welche Verarbeitungsstufen ein T-Shirt durchlaufen muss, bis es letztendlich beim modebewussten Endverbraucher ankommt.

Im Anschluss erklärte der Takko Chef, Alexander Mattschull, den Schülerinnen und Schülern, mit welchen Strategien das Unternehmen in Zeiten von Fach- und Führungskräfte-mangel Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter rekrutiere, wie folgt: „Wir intensivieren unser Ausbildungsengagement stetig und gehen mit der Zeit. Wir haben daher zum Beispiel den neuen Ausbildungsgang „Kaufmann/-frau im E-Commerce“ eingeführt. Außerdem legen wir großen Wert auf die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter durch Nachwuchsprogramme wie den Takko Fashion Talent Pool oder spezielle Trainee-Programme.“ Mit Blick auf die anstehende Berufswahl interessierten sich die Schülerinnen und Schüler insbesondere für dieses Thema und waren froh, dass sie dazu Informationen aus der Sicht eines „Entscheidungers“ erhielten.

Für das Hansa-Berufskolleg gehören Fahrten zu außerschulischen Lernorten zum Bildungsangebot dazu. Mit dem Besuch eines Unternehmens fördern wir auf Zukunft gerichtetes Denken und Handeln in berufsbezogenen Zusammenhängen. Durch die gezielte Zusammenarbeit mit Experten aus der Unternehmenswelt bereichern wir unseren Unterricht.

LV_{16.03.2019}