

Hansa-Berufskolleg: 06.06.2017

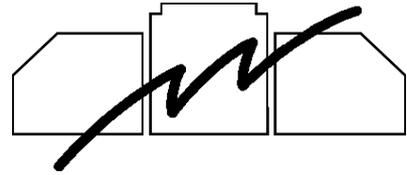
Marketingprojekt der PKAs: Von Printmedien bis Instagram



Abbildung 1: Das Projektteam mit ihrem Lehrer, Christoph de Groot. Foto: HBK-LV.

Am Donnerstag, 06.06.2019, präsentierten angehende Pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte der Oberstufe des Hansa-Berufskollegs ihr Marketingprojekt einem breiten Fachpublikum. Unter den geladenen Gästen waren Klaus Bisping von der Apothekerkammer Westfalen-Lippe sowie Apotheker aus der Region, ehemalige Auszubildende und die Lehrerinnen und Lehrer des Bildungsganges sowie Christoph Niehoff, kommissarischer Schulleiter des Hansa-Berufskollegs.

Die Schülerinnen und Schüler entwickelten ein Apotheken-Aktionsprogramm für eine Apotheke unter dem Motto „Tschüss unreine Haut – #Beauty Friday“. Anhand der exemplarischen Marketingsituation zeigten sie, wie man heutzutage erfolgsorientierte Werbung und PR-Arbeit für unterschiedliche Zielgruppen einer Apotheke gestalten kann. Dabei kam die klassische Tageszeitung ebenso zum Einsatz wie Instagram als Social Media Instrument der Wahl.



Ziel des Marketingprojektes ist es, das gelernte Fachwissen handlungsorientiert in berufspraktische Kompetenzen umzusetzen. Gleichzeitig machen die Auszubildenden des Bildungsganges Pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte mit ihrer Projektpräsentation Eigenwerbung für ihren Ausbildungsberuf. Ausgebildete Pharmazeutisch-kaufmännische Angestellte unterstützen das Fachpersonal in Apotheken vor allem durch ihre absatzpolitischen Fachkenntnisse. Dieses kommt insbesondere im Kundenbeziehungsmarketing der frei verkäuflichen Arzneimittel, die einen wesentlichen Umsatzbeitrag für die Apotheken leisten, zum Einsatz.



Abbildung 2: Gäste der Veranstaltung: Klaus Bisping, Apothekerkammer Westfalen-Lippe, W. Heinrichs, HBK, Dr. Alexandra Saimeh, Apotheke am Spieker, Eva Küper, HBK, Christoph Niehoff, kommissarischer Schulleiter, (von l. n. r.). Foto: HBK-LV.

Projektleitender Lehrer war Christoph de Groot, der auch diesmal unterstützt wurde von Silke Will, Bildungsgangleiterin, und der Apothekerin, Eva Küper als Fachlehrerin. Auszubildende und die Vertreterinnen und Vertreter des Bildungsganges danken insbesondere Frau Dr. Saimeh, Inhaberin der Apotheke am Spieker in Dülmen, für die wohlwollende und fachliche Unterstützung.