



Hansa-Forum des Hansa-Berufskollegs: 10.12.2019

Produktentwickler und Firmenchef, Detlef Isermann, im Hansa-Forum des Hansa-Berufskollegs



Abbildung 1 Detlef Isermann, P&M Cosmetics GmbH & Co. KG. Foto: P&M Cosmetics.

Vor Auszubildenden der medizinisch-kaufmännischen Berufe hielt Detlef Isermann, geschäftsführender Gesellschafter des in Münster ansässigen Kosmetikherstellers, P&M Cosmetics GmbH & Co. KG, einen spannenden Gastvortrag im Hansa-Forum des Hansa-Berufskollegs. In seinem Vortrag ging es um die Entwicklung des Unternehmens und insbesondere um die Markenphilosophie der medizinischen Kosmetikprodukte, die in Apotheken zum Verkauf angeboten werden. Interessant wurde es für die Schülerinnen und Schüler als der Produktentwickler Isermann ausführte, dass sein Unternehmen an tradiertes Heilwissen, wie zum Beispiel an die Naturheilkunde der Hildegard von Bingen, anknüpfe und dieses Wissen in die modernen Rezepturen der Hautpflegeprodukte seines Unternehmens einfließen lasse. *Mittelalter trifft Neuzeit* gilt also auch für die Kosmetikindustrie.

Im Hinblick auf die Markterschließung Chinas schilderte Detlef Isermann die aufwendige Pionierarbeit seines Unternehmens im Reich der Mitte. Medizinische Kosmetikprodukte dieser Art seien dort kaum verfügbar, obwohl ein Bedarf bestehe. Da die Hautpigmentierung der Chinesen sich anders verhalte als die der Europäer, sei die Erschließung des chinesischen Marktes eine ganz besondere Herausforderung für die Produktentwickler. Einfach sei es nicht, in China Fuß zu fassen, denn alle Rezepturen

müssen erst einmal ein Zulassungsverfahren durchlaufen, bevor die Produkte in China verkauft werden können, betonte Isermann.



**Abbildung 2: Detlef Isermann, P&M Cosmetics GmbH & Co. KG, Gastredner im Hansa-Forum.
Foto: HBK-LV.**

Für die Marketing interessierten Schülerinnen und Schüler plauderte Isermann aus dem Nähkästchen der firmeneigenen Kommunikationspolitik. Das Unternehmen kommuniziert sehr stark über das Internet und setzt dabei auf Content Marketing. Gleichzeitig werden auch die klassischen Printmedien genutzt. In Magazinen und Zeitschriften werden regelmäßig die Produktlinien besprochen. Für den Absatz setzt das Unternehmen auf die Push-Pull-Strategie.

Gegen Ende der Veranstaltung fachsimpelte der Gastredner mit den Schülerinnen und Schülern in einer lockeren Gesprächsrunde über die Bedeutung des PH-Wertes für eine gesunde Haut, über Zellkulturversuche, allergisierende Duftstoffe und das Trendthema Mikroplastik in Kosmetik.

Angelika Städler, Abteilungsleiterin des Hansa-Berufskollegs und Organisatorin des Hansa-Berufskollegs, bedankte sich herzlichst bei Detlef Isermann für die interessanten Einblicke in sein Unternehmen.

LV_{10.12.2019}



Abbildung 3: Detlef Isermann und Angelika Städler, HBK, mit Schülerinnen und Schülern. Foto: HBK-LV.